

¡Hola!

Soy Laura Montero,

COLABORO CON EMPRESAS, EMPRESARIXS Y MARCAS EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, PROCESOS CREATIVOS Y ACCIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES.

**"¿Cuál es el journey de tu marca?
Para vender necesitas contar su historia."**

Me apasionan las ideas, las estrategias, los proyectos y enseñar.

Tengo más de **20 años de experiencia como docente y capacitadora**. Desde el 2004 trabajo como publicista en el área de creatividad, estrategia y comunicación digital. He trabajado con grandes marcas, empresas pequeñas, medianas y profesionales independientes. He capacitado a muchos profesionales y empresas. **Soy experta en comunicar y de cómo hacerlo en digital.**

Cuento además con muchos años de trabajar en equipo, administrando proyectos, servicios al cliente, procesos de innovación y escritura tanto profesional como científica.

"El marketing se ha vuelto una disciplina cada vez más especializada, así como cada nicho de negocio más específico. Estas dos variables requieren una nueva forma de abordar nuestra estrategia de negocio, que ya no pueden desarrollarse con un manual genérico de teorías del marketing, sino que requieren un seguimiento aplicado a cada caso puntual. Esto equivale a decir, entre cuál es el estado de mi negocio en la actualidad y en qué quiero que se convierta en el futuro, construir la hoja de ruta para lograr ese objetivo."

ESTUDIOS

- Doctorado en Comunicación Social con énfasis en Nuevas Tecnologías, Universidad Nacional de Córdoba
- Especialización en Marketing Digital, Universidad Nacional de Córdoba
- Maestría en Comunicación con énfasis en Producción Audiovisual, Universidad de Costa Rica
- Bachillerato en Publicidad, ULATINA
- Certificaciones: FACEBOOK Blueprint, Bootcamp Instagram Vero Ruiz del Vizo, Google AdWords Certification y Personal Branding por SimplyBe.
- Mentoring Individual y Grupal con: Bonnie TSang (Los Angeles), Gaby Castellanos (España) y Jessica Zweig (Chicago)

PERFIL DE LINKEDIN

CORREO lauramontero@mamsha.cr
TELÉFONO 88133080

LAURA MONTERO

PROGRAMA

MARCA PERSONAL CONSCIENTE

Un Programa de Desarrollo de Marca Personal de **4 a 6 Semanas** para combinar quién sos con el negocio por el que querés que te conozcan, bajo el **Método HNC® (Historia+Negocio+Propósito)**.

Dirigido a personas que quieren de cualquier nacionalidad, de cualquier profesión, con experiencia laboral que quieran crecer a nivel nacional e internacional en su negocio. **Interesadx en innovar**, con querer generar un impacto positivo a través de su negocio y le interesa crear contenido en digital.

Una cosa importante es entender qué marca personal no es publicar fotos bonitas en redes sociales. Pero además entender que estamos en la era de las personas. Si Coca Cola tiene colaboradores de su organización generando contenido en redes sociales como parte de una estrategia de humanización de la marca ¿Por qué no?

¿Crees que vendés más con tu marca comercial que con tu marca personal?

¿Qué te detiene a exponerte a salir ahí y vender más?

¿Tenés una marca consciente?

¿Trabajás bajo una marca personal que cuenta con un propósito?

Para crecer, necesitás más que suerte, necesitás un plan estratégico que te permita lograr los objetivos propuestos ¿Sabés cómo crear estrategias para tu marca personal?

En **MARCA PERSONAL CONSCIENTE**, sé vos tu marca, y dale un giro estratégico a la comunicación de tu marca.

¿Qué incluye?

- **4 sesiones de trabajo** en línea vía Zoom de 45 minutos
 - Aplicación de **3 Tests de Diagnóstico**
 - Temas que se trabajan por sesión: **Historia, Holograma, Propósito, Servicios Negocio, y Comunicación en Redes Sociales.**
 - 1 sesión para consultas y dudas de 45 minutos
 - 1 sesión final de entrega del documento.
- Entregable: **Guía Personalizada para la Marca** que incluye: Benchmark, Matriz de Servicios, Resultados Aplicación de Encuesta de Audiencias, Perfil Cliente Ideal, Moodboard de Marca, Holograma y Cuadro Estratégico de Acciones para Redes Sociales.

Consideraciones

- Inversión: **\$450** iva incluido (único pago al inicio del programa)
- Acceso a la **plataforma del programa** donde podrás tener sesiones grabadas y hojas de trabajo adicionales.
- Llamada de **FOLLOW UP para consultas sobre diseño de logo**. A través de esta llamada se revisa la posibilidad de apoyarles con el diseño de logo o diseño y programación de sitio web.

SESIONES 1 a 1

55 Minutos donde podremos revisar desde una idea de negocio, dudas sobre comunicación en redes sociales, herramientas para blogs, creatividad digital, revisar tu estrategia de redes sociales o discutir algún proceso de marketing digital de tu negocio bajo el **Método Negocio Creativo LM®**.

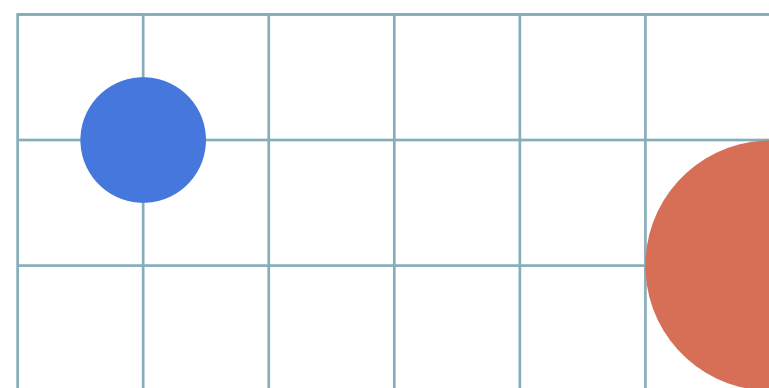
En las sesiones virtuales aplicamos el **Método Negocio Creativo LM®** para que podás mejorar la gestión de tu marca en las siguientes áreas: estrategias de mercadeo, estrategias de comunicación y estrategias digitales.

Consideraciones

- **Costo: \$75 iva incluido**
- Reserva vía el siguiente enlace:
statusmamsha.as.me/schedule.php
- Entrega de Minuta de Resumen de la Sesión

TALLERES EN LÍNEA

CONSULTAR POR FECHAS, HORARIOS
Y COSTOS



1 Capacitación online EN MARKETING DIGITAL

A través del Curso Intensivo de Marketing Digital los asistentes tendrán la posibilidad de comprender qué es un plan marketing digital, realizar estrategias y tácticas para redes sociales así como comprender cómo conseguir más prospectos y clientes a través de canales web, email marketing y pauta en redes sociales.

Dirigido a La capacitación tiene como finalidad el dotar a emprendedores, marca personales o equipos de trabajo de los conceptos claves así como de herramientas que permitan mejorar las habilidades sobre el tema de Marketing Digital. El mismo tiene una duración de 10 horas.

Sesión 1

¿Cómo conocer mejor a nuestro cliente?

Sesión 2

Dirección y generación de contenidos digitales

Sesión 3

Estrategia de Redes Sociales

Sesión 4

Landings Pages, Sitios Web y Email Marketing

Sesión 5

Pauta en Redes Sociales

Objetivos del Curso

- 1 Aprender a desarrollar un plan de marketing digital enfocado a resultados.
- 2 Descubrir los tipos de contenidos más efectivos según objetivos y canales online.
- 3 Definir cuáles son los canales más relevantes para las acciones en digital y cómo trabajar con cada uno de ellos.

2 Estrategias de Mercadeo PARA INSTAGRAM

Un curso de Instagram dirigido a empresas y usuarios de cuentas personales que son nuevos en Instagram o aquellos que tienen menos de 10,000 seguidores de Instagram.

Brinda herramientas para la configuración de tu cuenta de Instagram para tu negocio o cuenta personal que te permita construir marca, audiencia y conseguir clientes potenciales.

3 Capacitación de INTEGRACIÓN DIGITAL

La Capacitación de Integración Digital tiene como objetivo tener un acercamiento y actualización hacia los principales procesos que componen las estrategias digitales.

En este contexto la capacitación busca ser un espacio para reflexionar sobre los siguientes puntos:

Experiencia del Consumidor

Definición y conceptos
Características y Metodologías
Casos

Ecommerce y Mailing

Definición y conceptos
Características y Metodologías
Casos

Canales Digitales: Facebook, Instagram y TikTok

Definición y conceptos
Características y Metodologías
Casos

**Total de Horas:
9 horas**

4 Capacitación INMERSIÓN DIGITAL

Este espacio tiene como objetivo tener un acercamiento hacia conceptos básicos del mundo digital como: función de las redes sociales, qué son y para qué sirven, KPIs y en general social media, elementos básicos.

Total de Horas: De 2 a 3 horas

5 Capacitación TRANSMISIONES LIVE

1. Vía Zoom (enviado por Mamsha)
2. Entrega de sesiones grabadas
3. Duración: 2 días, 2 horas y 30 minutos por día, total de horas: 6.

Sesión 1

DÍA1 Obsproject 75 minutos

Sesión 2

DÍA1 Periodismo de soluciones 75 minutos

Sesión 3

DÍA2 Lives y Youtube

Sesión 4

DÍA2 Preguntas y consultas 45 minutos

6 Charla-Reunión WEBINARS, POSTCASTS, TIKTOK

La actividad responde a la pregunta: ¿Por qué tu marca debe realizar Webinars, Podcast y TikToks?.

La presentación se divide en:

1. Tendencias Webinars, Podcasts, TikTok en este año
2. Visionado de Casos
3. ¿Sobre qué temas puede conversar tu marca en estas plataformas?

Duración: 2 horas (incluye horas de investigación y producción del material)

7 Capacitación de COMUNICACIÓN DIGITAL.

Los medios digitales y las redes sociales tienen cada día mayor protagonismo en nuestra comunicación. La capacitación brinda herramientas y técnicas para llevar adelante procesos de planning, gestión de RRSS y creación de contenido. Es necesario el uso de un teléfono inteligente y una computadora.

Total de Horas: 6 horas (3 horas por día)

9 Capacitación SAC

El objetivo de la capacitación es brindar guía y herramientas sobre la atención al cliente, uso del correo electrónico, whatsapp y chat de Facebook de Facenil.

La capacitación tendría 2 Módulos de 2 horas.

Consideraciones

1. Duración 2 horas
2. Cada módulo incluye: sesión grabada, pdf de la presentación, 1 hoja de ejercicio para discutir en la clase siguiente.
3. Total 4 horas.

10 Capacitación SOCIAL MEDIA.

Los medios digitales y las redes sociales tienen cada día mayor protagonismo en nuestra comunicación. La capacitación brinda herramientas y técnicas para llevar adelante procesos de planning, gestión de RRSS y creación de contenido. Es necesario el uso de un teléfono inteligente y una computadora.

Día 1: Revisión Análisis de Marca en RRSS

Día 2: Optimización página en FB, IG, LINKEDIN y TW

Día 3: Estrategia de Contenidos

Día 4: Tiktok e Instagram (Parte 1)

Día 5: Instagram (Parte 2) más Fotografía por celular

5 días | Mínimo de Estudiantes: 10

Máximo de Estudiantes: 18

Auditorías, Asesorías, Consultorías y Capacitaciones

Auditorías, Asesorías, Consultorías y Capacitaciones en Publicidad, Comunicación, Mercadeo o Digital consultar en:

www.mamsha.cr

Conocé mompreneur.cr, un espacio gratuito para contar las historias de nuestros negocios. Queremos apoyar, educar y capacitar a las mamás en los negocios:

[instagram.com/mompreneurcostarica](https://www.instagram.com/mompreneurcostarica).

Podcast "Cultura de Marca" Coming Soon:

[instagram.com/culturademarca.cr/](https://www.instagram.com/culturademarca.cr/)

